

5

En la siguiente noticia, aparece un caso de sobreexposición en la red de una familia muy conocida en EE.UU.: El clan Kardhasian. Un blogger se propone hacer boicot a esta familia por el excesivo número de noticias sobre su vida que publican y la sorpresa es que la respuesta en este boicot es muy numerosa. ¿Estamos realmente preparados para afrontar las críticas o solamente para el exhibicionismo que nos permite triunfar?

Horas bajas en la fama de las Kardashian-Jenner. El bloguero estadounidense Pérez Hilton proponía hace una semana un boicot al clan través de su Twitter, instando a los medios a no publicar noticia alguna sobre ellas durante una semana. Pero no es el único ejemplo que demuestra que la sobreexposición podría haber matado la popularidad de esta -hasta ahora-mediática familia.

Muchas veces nos hemos encontrado con casos donde la fama te juega una mala pasada, y la sobreexposición acaba convirtiendo a una celebrity de la más querida a la más odiada. Y puede que se trate tan sólo de una cuestión numérica, ya que el clan Kardashian es, cuanto menos, amplio; pero lo cierto es que el goteo de informaciones sobre sus miembros más visibles -Kim, Kanye, Kendall, Kylie, Caitlyn, y hasta la pequeña North West- es continuo. Véase los muñecos de cera de unos, el desfile de moda del otro, el lanzamiento de una web, una graduación escolar, una ruptura, un discurso, un viaje en familia... Todo es motivo de noticia en lo que respecta a esta familia, culpa de los medios, por supuesto, pero puede que se esté acercando a la saturación, cercana al rechazo.

Todo empieza cuando el bloguero Pérez Hilton, famoso por publicar información sobre las celebrities y demás famoso hollywoodiense, publicaba la pasada semana en su cuenta de Twitter un comentario en el que decía: "Para mis compañeros de los medios de comunicación: ¿Podemos tomarnos un descanso de las Kardashian? ¿Por lo menos durante una semana? No cobertura a las Kardashian desde el próximo lunes hasta el viernes ¿Habrá alguien que se una?". A las pocas horas de este tuit, la etiqueta #NoKardashiansForAWeek (sin Kardashians durante una semana) se convertía en tendencia en la red social del pajarito. Esta iniciativa se suma a la del artista callejero Plastic Jesus, quien ha empapelado las señales de la ciudad de Los Ángeles con carteles con el lema Kardashian Parking Anytime (las Kardashian no pueden aparcar). Los carteles están colocados en sitios estratégicos de la ciudad, donde suele ser habitual ver paseando a las hermanas.

La respuesta de Kim no se ha hecho esperar, y es que la reina de los realities publicó al día siguiente un selfie en el que aparecía desnuda luciendo orgullosa su segundo embarazo. Kim cuenta con más de 42 millones de seguidores en Instagram, y la instantánea supera ya el millón de likes. La mujer de Kanye dejó de seguir a Hilton a raíz de la publicación de su comentario, lo que hace intuir que no le cayó en gracia la propuesta, a lo que el bloguero contestó con otro tuit: "Kim acaba de dejar de seguirme en Twitter. Bien, amo a las Kardashian, pero las limpiezas forman parte de una dieta sana".

Esta sería la primera vez que se propone públicamente el boicot en los medios a un personaje público, algo que podía lastimar gravemente la popularidad del clan, teniendo en cuenta que viven de su popularidad y su caché se calcula según sus seguidores en las redes sociales. Una mala noticia que se sumaría a la a la advertencia por parte de la Administración de Medicamentos de Estados Unidos que obtuvo Kim tras publicar una foto suya en Instagram recomendando un medicamento, foto que tuvo que eliminar de su cuenta o su reciente fracaso editorial.

(Fuente: <http://www.telva.com/2015/08/14/celebrities/1439551690.html>)



¿Es importante para ti tener muchos seguidores en Twitter, Instagram,...? ¿Por qué?

¿Por qué crees que los/las jóvenes quieren triunfar en Internet?

¿Consideras que tenemos que pensárnoslo bien antes de publicar una foto o comentario?

¿Crees que actualmente la gente se exhibe demasiado? ¿Con qué motivos crees que lo hacen?

¿Estás preparado/a para afrontar las críticas a tus fotos o comentarios? ¿Y los otros crees que lo están?

¿Crees que la sobreexposición nos desgasta? ¿Por qué?

¿Cuáles crees que pueden ser los riesgos y consecuencias que puede tener la sobreexposición en las redes sociales?

