5

Imagina't que has acabat la carrera i estàs treballant en una empresa molt important de la teva ciutat que es dedica a fer ulleres d'última generació. Esteu fabricant un model que serà una gran revolució: portarà el mòbil inclòs.

Avui, el cap del teu departament, us ha demanat a totes les persones que esteu treballant que us reuniu amb ell per decidir què és el que heu de fer per donar a conèixer el vostre gran invent. Arribes a la reunió i et trobes amb quatre persones més. Al final de la reunió us intercanvieu els e-mails perquè necessiteu estar en contacte entre vosaltres i també perquè heu decidit fer un gran enviament d'e-mails a totes les botigues de la ciutat i especialment a les que tenen més fama.
El cap del departament demana a totes les persones que esteu allà la vostra adreça de correu electrònic. Cadascun va dient la seva:
- el noi que s'encarrega de la publicitat diu que la seva adreça és: superman@correu.com
- la noia que contactarà amb les botigues diu que el seu e-mail és princess.guay@mail.net
- la noia que treballa en el disseny té l'adreça: minimona@correomail.es
- la teva adreça és: elmillordelmon@correo.org
- i el cap de departament te com adreça: aquimanojo@mail.com

Ningú diu res, però cada vegada l'ambient és més tens i les cares més avergonyides.

Respon:
Creus que qualsevol d'aquestes adreces és adient per presentar un producte d'una empresa?

Penses que per a l'empresa és una bona imatge?

Creus que les persones que rebin aquest e-mail els motivarà a llegir seriosament el seu contingut?

Per què creus que una persona pot crear-se un e-mail d'aquestes característiques?

Quines solucions proposes tu per resoldre aquesta situació?